

Sammanställning av idéer och förslag på åtgärder från workshops under seminariet för breddad rekrytering och -deltagande på konstnärlig och estetisk vuxenutbildning, Skurups folkhögskola 25/11–21.

## Workshop del 1

**Vilka förutsättningar och insatser krävs för att såväl utbildningsanordnarens personal som hela organisationen ska kunna arbeta metodiskt med breddad rekrytering?**

### Grundläggande förutsättningar

- Funding, time, mental health.
- Resurser, tid, pengar. Bidrag till insatser, tex workshops på strategiska platser.
- Dela resurser/transparens i processen. Våga gå utanför ramarna → radikala idéer, åtgärder.
- Skapa förutsättningar för insikt.
- Våga syna grundförutsättningarna, vid t.ex. rekrytering.
- Viktigt med ledningens stöd.
- Att våga prata med varandra.
- Förståelse för att breddad rekrytering är en nödvändighet.
- Be willing to be super uncomfortable.
- Involvera rätt personer i förarbetet.
- Listen. Believe marginalized folks when they tell you about negative experiences.
- Speak up. Act. Especially if you are in rooms of power.
- Stop releasing meaningless press releases and apologies. Take action.
- Use your privilege + resources to make things better for those who lack your power.
- Work shops, short-term goals are fine, but are not self-sustaining and do not alter the foundations of what is wrong.
- This is more than an academic or theoretical issue. This has real human consequences. If you yourself do not experience those consequences, that indicates how you are positioned in society. Use your power/connections for good (and ask how!).

### Deltagarbaserade insatser

- Deltagarna bidrar till kommunikation på Instagram.
- Möta deltagarnas behov när de börjar en utbildning, med exempelvis stödassistent, språkstöd med mera.
- Pronomenrunda.
- “The knowledge isn’t there” – it is. Train them. Support them. Change the curriculum and parametres – let the students define the curriculum! Example – What is urban art for you? What do you want it to be?
- Att prata med och inte om. Skapa möten, allra helst live.
- Breddat deltagande istället för breddad rekrytering.
- Se individen hela vägen och inte släppa taget om människan. → kräver utrymme.
- Analysera hela vägen – vilka går klart? Vilka hoppar av?
- Gör studiebesök med en student på en förberedande högskoleutbildning.

## Samverkan och samtal

- Utvidga kontaktnät.
- Taktisk samverkan.
- Söka allianser lokalt.
- Invite more people in these discussions. There's something to be said for small coalitions/affinity groups, but for big general discussions.
- Support small organizations/schools that are already doing the work.
- Talk to your colleagues, your friends in the field – assess these things together, see what you can do collectively. Don't just stand there when someone says/does something awful. Act.
- Nå communities. Konserter där hiphopparna är! Lindängen, Rosengård Särskola, Kroksbäck.
- Kontakt med gymnasier. Fler än ES/spets.
- Marginalized folks are often asked to dwell on pain or only speak about trauma – never/rarely consulted in how to imagine the future or to teach on other subjects.
- Must be room for coalitions of specific groups.

## Granska och bredda utbildningsinnehåll och -form

- Bredda kanon. Ta fram pjäslista, litteraturlistor, kommunicera det visuella.
- Kompetensutveckling kring: historiekritik av konsthistorien, representation, kritiskt tänkande kring konstscenen i undervisning.
- Ändra utbildningsformen.
- Instegskurser/preparandkurser/förutbildning utan krav för att få väg in i våra andra utbildningar. Om inte i egen regi så hitta samverkan.
- ”Nya” konstformer och tvärvetenskapliga utbildningar. Skapa nya kurser, inkluderande syn på vad som är konst. Plural av röster.
- Fokuserade satsningar, till exempel utbildningar för särskilda grupper.

## Kompetenshöjning

- Kolla juridiken för till exempel kvotering.
- Utbilda i att skapa ”trygga rum”.
- Omvärldsbevakning
- Google everything!
- Informera om skolreformen.
- Förstå läget och behovet genom att använda statistik.
- Kunskaphämtning för att bli medveten – leder till nästa steg.
- Kunskap om vad vi representerar i organisationen.

## Marknadsföring och rekrytering

- Byta kanaler, ej bara hemsidor. Var finns presumtiva sökande? Hur sprida info?
- Alumner. Nätverk, studentporträtt.
- Studentum: riktade utskick.

- Workshop – bjuda in med riktad info. Även inom folkhögskola.
- Tillpassa språket i ansökningar och presentation till olika sociokulturella miljöer.
- ”Nominera” deltagare.
- Resurs till personer som finns i de nätverk vi vill uppnå och som kan de språk som målgruppen har. Uppsökande rekryterare.
- Reklamfilm på annat språk än svenska.
- Marknadsföring – rikta mot målgruppen (t.ex. utrikesfödda) eller rikta mot sekundär målgrupp, d.v.s. personer som kommer i kontakt med målgruppen, t.ex. SFI-lärare, socialsekreterare m.m. Olika strategier beroende på målgrupp!
- Ta in andra personer i juryarbetet.
- Systematiskt syna, analysera rekryteringsprocessen.
- Breddad rekrytering av lärare.
- Systemic change needed. Hire diversely (knowledge, identity) on all levels of power.
- Please hire more than just one BIPOC, disabled, gender etc. person. → isolation keeps the status quo and is soul crushing.
- ”You are not my inspiration”. → Förebilder som det går att relatera till är viktigt för att nå ut.

### Kritiska frågor att ställa till sin organisation

- Var syns verksamheten?
- Who is including who? Hur formulerar vi oss? Språkets makt. Omvärldsbevakning, referenser. Kompisrekrytering?
- Name the problems, assess complicity + implicit bias among leadership. Structure begins with individuals.
- Neutrality does not exist. → What aesthetic traditions are acknowledged/understood/supported? What is quality? Who defines quality?
- Coloniality of institutional frame works and perception of knowledge. (Who gets to know? What is known? How is this spread + assessed?) Who gets to teach? Experience often gets devalued.
- Who gets to address these issues? Who gets to propose solutions? Who gets to organize any of this?
- Does your institution hire marginalized folks or people of different experience? Are they hired permanently or temporarily? How much power are they given?
- Just look at what art/culture you consume – who makes that? What do they talk about? To whom are they speaking?
- Vem definierar vad och hur satsningar ska göras?
- Reflektera över vilka krav man ställer – vilka exkluderas? Rädsla att kvalitet urholkas etc. – bemöta sådana frågor.
- Bra på att dra in tidigare elever → men vad ger det för rekrytering?
- ”Vilka är alla?”

## Workshop del 2

### Hur kan vi arbeta för fler metodiska och långsiktiga samarbeten mellan olika utbildningsanordnare och det omgivande kulturlivet?

#### Grundläggande förutsättningar

- Tillit.
- Se breddad rekrytering som en nödvändighet för vår utbildning.
- Nyfikenhet och lyhördhet.
- Make the incredible future NOW. We cannot wait. We´ve been waiting forever.
- Kunna ta hand om samarbeten.
- Måste tro på det som ska göras.
- Förvalta folkbildningsidén i samtiden – stay relevant!
- Create more permanent positions.
- Let marginalized folks in these institutions also drive these plans and actions – everyone must be part of this.
- Ömsesidigt behov – inte bara en fjäder i hatten. Win – win!

#### Idéer till samverkan

- Engagera FSO.
- Regionen, muséer, föreningar, kulturskolor, bibliotek.
- Var tredje år: möte konsthögskolor + förberedande. Kriterier, urval, med mera.
- Create long-term partnerships with smaller and other institutions (especially those that are “doing the work” already). Or at least find ways to support them.
- Gemensam resursbank för breddad rekrytering av gästlärare och föreläsare.
- Forum för utbyte och nätverkande.
- Förlägg redan befintlig verksamhet på strategisk plats, återkommande.
- Studieförbund – folkhögskolor – högskola/universitet: olika roller, utnyttja det. Kan komplettera varandra.
- Återinföra estetiska ämnen på gymnasiet, hur gör vi?
- Mötesplatser som dagens seminarium → fånga upp varandras kunskaper, olika perspektiv. Undersöka gemensamma behov. Viktigt med tålmod, det är en process!
- Värdet av att det offentliga stöttar och bidrar till möten.

#### Formalisering

- Skriv samverkansavtal.
- Formaliserande ger långsiktighet.
- Fråga efter uppföljning.
- Det metodiska kräver inte eldsjälar.
- Ha tydlig uppgift för ditt nya nätverk (och upplös sedan).
- Dela på kostnader för fortbildning.

## Kompetenshöjning

- Do “market research”. Find out what your target groups want and how they want to be supported.
- Vara medveten om sitt ”eget bagage”. ”Vilka resväskor ska med?”.
- Detta kan vi erbjuda! → kunna kommunicera vad det är.

## Uppsökande arbete + Göra sig tillgänglig för samarbete

- ”Omgivande kulturlivet” – vara öppen för olika strukturer, ser olika ut i stad eller på landsbygd. → Att reka fritt öppnar upp för nya och icke-konventionella samarbeten.
- Vara på platser där vi kan mötas och hitta varandra.
- Knytta lokala kontakter. Ta hjälp av personer/organisationer som har förtroende och etablerade relationer i området.
- Zooma i hela världen.
- Gör fysiska besök.
- Identifiera samarbetsarenor.

## Övrigt medskick från gruppdiskussioner - läslista

- *Listening to images*, Tina Campt.
- *Radical hope: Ethics in the face of cultural devastation*, Jonathan Lear.
- *The uses of anger*, Bell Hooks.
- “Epistemic disobedience”, Walter D. Mignolo. (Article).
- *Why I’m no longer talking to white people about race*, Reni Eddo-Lodge.
- *Sister outsider*, Audre Lorde.
- *Minor feelings*, Cathy Park Hong.
- *Unbecoming claims: Pedagogies of refusal in qualitative research*, Eve Tuck, K. Wayne Yang.
- *Black bodies, white gazes: The continuing significance of race in America*, George Yancy.
- Food 4 thot podcast and newsletter (QTBIPOC culture pod).
- Code switch podcast and newsletter.